

教育ビジネス経営論

(単位数: 2)

担当教員:		下山博志、宮原俊之、柴田喜幸	
必修/選択		必修	教育活動の構想・企画・構築・運営ができるようになることをめざす科目。教育活動を「良質な教育サービスを継続的に運用し、かつ、提供しつづけていくにはどうすればよいか」というビジネスの視点でとらえ、「教育・人材開発部門」「教育サービス事業者」「学校(法人)」3者の立場から論じる。ビジネスプランニング、マーケティング、マネジメント等の基礎についても学ぶ。
開講年次	1前	●	
	1後		
	2前		
	2後		
前提科目		eラーニング概論、インストラクショナル・デザインⅠ	
評価の方法		[課題1]ポジショニングペーパー「教育とビジネスの関係について」	
		[課題2]「教育・人材育成部門」における教育ビジネス・教育サービスに関するレポート	
		[課題3]「大学」における教育ビジネス・教育サービスに関するレポート	
		[課題4]「教育サービス事業者」における教育ビジネス・教育サービスに関するレポート	
内容		第1回 コース・オリエンテーション - 教育をビジネスとして考える	
		第2回 企業内の教育とは	
		第3回 人材開発に関わる組織のあり方	
		第4回 「人財」開発戦略を考える	
		第5回 人材開発部門のコンピテンシー	
		第6回 教育ビジネスとしての大学とは	
		第7回 ビジネスプランを考える	
		第8回 マーケティング	
		第9回 大学の人と組織	
		第10回 教育サービス事業とは	
		第11回 注目のベンダーから学ぶ その1	
		第12回 注目のベンダーから学ぶ その2	
		第13回 注目のベンダーから学ぶ その3	
		第14回 講師による座談会	
		第15回 ふりかえり	