

用語チェック(2) マスメディア関連用語 番号：_____ 名前：_____

指示：次の用語の番号に、聞いたことがある言葉ならば、よく知っていて他の人に説明できる言葉ならば をつけなさい。

- | | | | |
|---------------------|----------------|--------------------|-------------------|
| 1 1県1紙体制 | 2 5W1H | 3 BS | 4 CATV |
| 5 CM | 6 CS | 7 ENGからDNG | 8 HDTV |
| 9 HiVision | 10 NHK | 11 NTSC | 12 PALとSECAM |
| 13 VHFとUHF | 14 アイドル | 15 アンカー | 16 カタルシス |
| 17 イエロージャーナリズム | 18 カメラアングル | 19 キー局 | 20 シールド法 |
| 21 ジャーナリスト | 22 スクープ | 23 スポット広告 | 24 ちょうちん記事 |
| 25 ディレクター | 26 テレビ | 27 ニュースの娯楽化 | 28 ネット局 |
| 29 パーソナリティ | 30 ビデオ・ジャーナリスト | | 31 ピューリッツアール賞 |
| 32 プライバシー | 33 プロデューサー | 34 プロパガンダ | 35 「ペンは剣よりも強し」 |
| 36 ホットメディアvsクールメディア | 37 マスコミ | | 38 マスメディア |
| 39 ムック | 40 メディア・ミックス | 41 「メディアはメッセージである」 | |
| 42 メディアリテラシー | 43 モンタージュ | 44 やらせ | 45 ラジオ |
| 46 委託販売 | 47 音声多重放送 | 48 課題設定機能 | 49 過熱報道 |
| 50 活字離れ | 51 企画力 | 52 記者クラブ | 53 疑似イベント |
| 54 虚偽 | 55 系列 | 56 検閲 | 57 誇張 |
| 58 公正の原則 | 59 抗議電話 | 60 構成案 | 61 高級紙と大衆紙 |
| 62 高尚文化 | 63 国民化メディア | 64 再現 | 65 再販売価格維持制度(再販制) |
| 66 雑高書低 | 67 雑誌 | 68 「三種の神器」 | 69 視聴率 |
| 70 自主規制 | 71 写真銃 | 72 社会の木鐸(ぼくたく) | |
| 73 受信料制度 | 74 出版 | 75 上意下達 | 76 情報操作 |
| 77 新聞 | 78 新聞休刊日 | 79 全国4紙 | 80 大衆文化 |
| 81 第4の権力 | 82 宅配制度 | 83 沈黙の螺旋仮説 | 84 通信社 |
| 85 定時放送 | 86 電子出版 | 87 電子新聞 | 88 比較広告 |
| 89 不偏不党 | 90 文字放送 | 91 編集 | 92 編集プロダクション |
| 93 返品率 | 94 報道のタブー | 95 放送禁止用語 | 96 放送三法 |
| 97 放送人 | 98 民放連 | 99 欲望の創出装置 | 100 捏造(ねつぞう) |

得点： が1つで1点， が1つで3点

1点×() + 3点×() = ()点 / 300